



### Indice des prix à la consommation des ménages Juillet 2018 : Hausse des prix de 0,7 %

En juillet 2018, les prix des biens et services à la consommation des ménages ont augmenté de 0,7 % en moyenne à Mayotte, du fait de la hausse des prix des services, notamment ceux du transport aérien et des logements. À l'inverse, les prix des produits manufacturés ont diminué. Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 0,7 % à Mayotte et de 2,3 % en France.

Séverine VALLADE, Insee

En juillet 2018, l'indice des prix à la consommation des ménages progresse de 0,7 % à Mayotte (*figure 1*). Cela s'explique par la forte hausse des prix des services. Sur un an, les prix progressent de 0,7 % à Mayotte et de 2,3 % en France (hors Mayotte, *figure 2*).

Les prix des **services** augmentent fortement en juillet (+ 2,4 %). En effet, les prix des transports et communications sont en hausse (+ 7,3 %), du fait de la hausse des prix du transport aérien. Les prix des services liés au logement (+ 0,9 %) et des services financiers (+ 0,4 %) augmentent également. Sur un an, les prix des services augmentent de 2,3 % à Mayotte et de 1,3 % en France (*figure 3*).

Dans une moindre mesure, les prix de l'**alimentation** progressent aussi (+ 0,1 %). La hausse des prix des boissons non-alcoolisées (+ 1,8 %), des produits céréaliers (+ 0,4 %) et

des œufs et produits laitiers (+ 0,4 %) est atténuée par la baisse des prix des produits frais (- 0,4 %) et des viandes et volailles (- 0,2 %). Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 2,7 % à Mayotte et de 1,9 % en France.

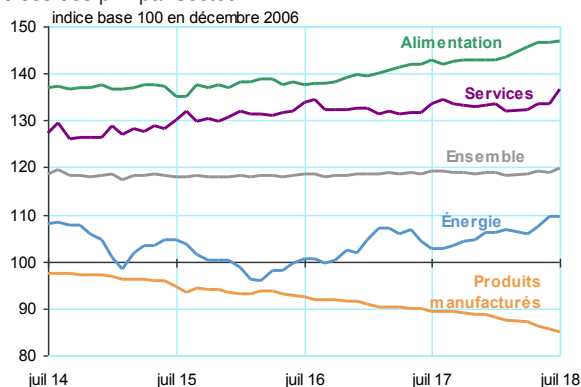
Les prix des **produits manufacturés** continuent quant à eux de baisser (- 0,6 %) : les vêtements et chaussures (- 1,3 %), les véhicules (- 0,8 %) coûtent de nouveau moins cher. Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 4,9 % à Mayotte et de 0,1 % en France.

Après deux mois de hausse, les prix de l'**énergie** sont stables en juillet. Sur un an, les prix de l'énergie progressent de 6,6 % et de 14,3 % en France.

Les prix du **tabac** continuent d'augmenter en juillet (+ 1,9 %). Ils progressent de 10,5 % sur un an. ■

#### 1 En juillet, les prix augmentent de 0,7 %

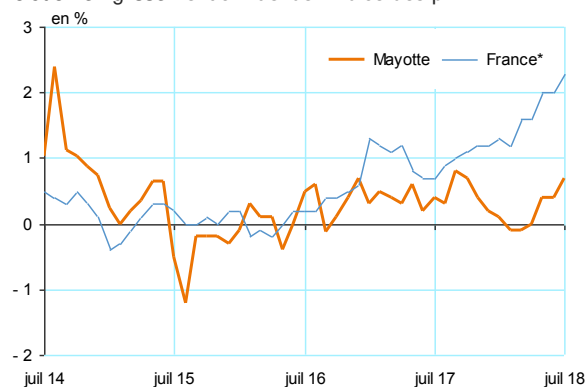
Indices des prix par secteur



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

#### 2 Sur un an, les prix progressent de 0,7 % à Mayotte

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



Lecture : en juillet 2018 à Mayotte, les prix progressent de 0,7 % par rapport à juillet 2017. \* hors Mayotte. Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

| Regroupements                          | Pondération   | Mayotte                   |              |              |                      |                      | France <sup>1</sup>  |                      |
|--|---------------|---------------------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  |               | Indice pour le mois de :  |              |              | Variation au cours : |                      | Variation au cours : |                      |
|  |               | Juillet 2017              | Juin 2018    | Juillet 2018 | du dernier mois      | des 12 derniers mois | du dernier mois      | des 12 derniers mois |
|  |               | base 100 en décembre 2006 |              |              |                      |                      | en %                 |                      |
| <b>ENSEMBLE</b>                        | <b>10 000</b> | <b>119,1</b>              | <b>119,0</b> | <b>119,9</b> | <b>0,7</b>           | <b>0,7</b>           | <b>- 0,1</b>         | <b>2,3</b>           |
| <b>ALIMENTATION</b>                    | <b>2 617</b>  | <b>142,8</b>              | <b>146,7</b> | <b>146,7</b> | <b>0,1</b>           | <b>2,7</b>           | <b>0,1</b>           | <b>1,9</b>           |
| Produits céréaliers                    | 437           | 127,2                     | 132,0        | 132,5        | 0,4                  | 4,2                  |                      |                      |
| Produits frais                         | 321           | 203,3                     | 206,1        | 205,2        | - 0,4                | 0,9                  |                      |                      |
| Viandes et volailles                   | 783           | 140,0                     | 145,2        | 144,9        | - 0,2                | 3,5                  |                      |                      |
| Œufs et produits laitiers              | 214           | 123,5                     | 125,8        | 126,2        | 0,4                  | 2,2                  |                      |                      |
| Poissons                               | 260           | 165,2                     | 167,7        | 167,5        | - 0,1                | 1,4                  |                      |                      |
| Boissons alcoolisées                   | 68            | 114,8                     | 115,3        | 115,3        | 0,0                  | 0,4                  |                      |                      |
| Boissons non alcoolisées               | 176           | 130,3                     | 129,0        | 131,4        | 1,8                  | 0,9                  |                      |                      |
| Autres produits alimentaires           | 359           | 113,4                     | 117,4        | 117,0        | - 0,3                | 3,2                  |                      |                      |
| <b>TABAC</b>                           | <b>115</b>    | <b>247,8</b>              | <b>268,7</b> | <b>273,9</b> | <b>1,9</b>           | <b>10,5</b>          | <b>0,4</b>           | <b>16,8</b>          |
| <b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>           | <b>2 974</b>  | <b>89,4</b>               | <b>85,5</b>  | <b>85,0</b>  | <b>- 0,6</b>         | <b>- 4,9</b>         | <b>- 2,8</b>         | <b>- 0,1</b>         |
| Habillement et chaussures              | 1 022         | 64,2                      | 59,3         | 58,5         | - 1,3                | - 8,8                |                      |                      |
| Meubles                                | 143           | 84,7                      | 83,0         | 83,0         | 0,0                  | - 2,0                |                      |                      |
| Appareils ménagers                     | 80            | 88,5                      | 89,2         | 89,1         | - 0,1                | 0,8                  |                      |                      |
| Autres articles d'équipement du ménage | 265           | 90,9                      | 90,9         | 90,8         | 0,0                  | - 0,0                |                      |                      |
| Produits d'hygiène et de santé         | 266           | 107,2                     | 107,0        | 106,9        | - 0,1                | - 0,3                |                      |                      |
| Véhicules                              | 808           | 107,1                     | 101,6        | 100,7        | - 0,8                | - 5,9                |                      |                      |
| Papeterie, presse                      | 67            | 126,0                     | 125,6        | 123,5        | - 1,7                | - 2,0                |                      |                      |
| Audiovisuel, photo et informatique     | 161           | 64,0                      | 61,7         | 61,7         | 0,0                  | - 3,6                |                      |                      |
| Autres produits manufacturés           | 161           | 129,4                     | 127,0        | 130,0        | 2,3                  | 0,5                  |                      |                      |
| <b>ÉNERGIE</b>                         | <b>692</b>    | <b>102,8</b>              | <b>109,6</b> | <b>109,6</b> | <b>0,0</b>           | <b>6,6</b>           | <b>0,5</b>           | <b>14,3</b>          |
| <b>SERVICES</b>                        | <b>3 602</b>  | <b>133,7</b>              | <b>133,5</b> | <b>136,7</b> | <b>2,4</b>           | <b>2,3</b>           | <b>1,1</b>           | <b>1,3</b>           |
| Services liés au logement              | 1 063         | 127,0                     | 127,2        | 128,3        | 0,9                  | 1,1                  |                      |                      |
| Transports et communications           | 1 082         | 140,3                     | 136,3        | 146,2        | 7,3                  | 4,2                  |                      |                      |
| Services financiers                    | 284           | 150,7                     | 152,9        | 153,5        | 0,4                  | 1,9                  |                      |                      |
| Restauration                           | 465           | 132,6                     | 135,3        | 135,3        | 0,0                  | 2,0                  |                      |                      |
| Autres services                        | 708           | 124,5                     | 126,4        | 126,4        | 0,0                  | 1,5                  |                      |                      |

1. La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France (hors Mayotte).

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Méthodologie

L'indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 118 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 18 % pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juillet 2018 est rapporté à celui de juillet 2017.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

### L'indice des prix à Mayotte

En 2018 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 130 points de vente et fournisseurs de biens et services.

Insee - Service régional de Mayotte  
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni  
B.P. 1362  
97600 MAMOUZOU

Directeur de la publication :  
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :  
Julie Boé et Éric Huet

ISSN : 2275-4563 (imprimée)  
ISSN : 2417-0941 (en ligne)

© Insee 2018

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à Mayotte](#) » ;
- Ali Hadhurami B., « [Les prix augmentent de 0,4 % en 2017](#) », *Insee Flash Mayotte* n° 61, janvier 2018 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#) ;
- Prochaine publication : 19 septembre 2018.



**Insee**  
Mesurer pour comprendre